



UNIVERSITAS AIRLANGGA

FAKULTAS FARMASI

Kampus C Mulyorejo Surabaya 60115 Telp. (031) 5933150, Fax (031) 5935249

Laman: <http://www.ff.unair.ac.id>, e-mail: info@ff.unair.ac.id

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS FARMASI UNIVERSITAS AIRLANGGA NOMOR : 355 / UN3.1.5 / 2025

TENTANG RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) FAKULTAS FARMASI DAN ROADMAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN 2025-2030 FAKULTAS FARMASI UNIVERSITAS AIRLANGGA

DEKAN FAKULTAS FARMASI UNIVERSITAS AIRLANGGA

- Menimbang :
- a. Bahwa dalam rangka penyelenggaraan Tridharma Pendidikan Tinggi oleh Fakultas Farmasi Universitas Airlangga perlu dibuat Rencana Strategis Fakultas Farmasi dan Roadmap Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2025-2030 Fakultas Farmasi Universitas Airlangga;
- Mengingat :
1. Undang-Undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
 2. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5500);
 3. Peraturan Pemerintah No. 30 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Airlangga. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 1100, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5535);
 4. Peraturan Rektor Universitas Airlangga Nomor 42 Tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata kerja Universitas Airlangga;
 5. Keputusan Menteri PTIP nomor : 64 tahun 1965, tentang Pendirian Fakultas Farmasi Universitas Airlangga;
 6. Peraturan Pemerintah No. 30 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Airlangga;
 7. Peraturan Majelis Amanat Universitas Airlangga nomor : 12/P/MWA-UA/2008, tentang Anggaran Rumah Tangga Universitas Airlangga;
 8. Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Airlangga Nomor 6/UN3.MWA/20225 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Airlangga Periode Periode 2025-2030;



UNIVERSITAS AIRLANGGA

FAKULTAS FARMASI

Kampus C Mulyorejo Surabaya 60115 Telp. (031) 5933150, Fax (031) 5935249

Laman: <http://www.ff.unair.ac.id>, e-mail: info@ff.unair.ac.id

9. Surat Keputusan Rektor Universitas Airlangga Nomor 1111/UN3/2025 tentang Pengangkatan Dekan dan Wakil Dekan Pada Fakultas Farmasi Universitas Airlangga Periode 2025 – 2030;
10. Surat Keputusan Rektor Universitas Airlangga Nomor 1293/UN3/2025 tentang Pengangkatan Ketua Departemen Pada Fakultas Farmasi Universitas Airlangga Periode 2025 – 2030;
11. Surat Keputusan Rektor Universitas Airlangga Nomor 1311/UN3/2025 tentang Pengangkatan Koordinator Program Studi Pada Fakultas Farmasi Universitas Airlangga Periode 2025 – 2030;
12. Surat Direktur Direktorat Sumber Daya Manusia, Manajemen Talenta, dan Pengembangan Organisasi Nomor 2969/B/UN3.SDM/KP.09.02/2025 tentang Persetujuan Dosen Tugas Tambah Pada Unit Organisasi;
13. Surat Keputusan Dekan Fakultas Farmasi Universitas Airlangga Nomor 25/UN3.1.5/2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Fakultas Farmasi Universitas Airlangga;

MEMUTUSKAN

Menetapkan : **RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) FAKULTAS FARMASI DAN ROADMAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN 2025-2030 FAKULTAS FARMASI UNIVERSITAS AIRLANGGA**

KESATU : Rencana Strategis Fakultas Farmasi dan Roadmap Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2025-2030 Fakultas Farmasi Universitas Airlangga, yang terlampir pada Surat Keputusan ini.

KEDUA : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan atau kekurangan dalam keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Surabaya

Pada tanggal : 16 Desember 2025

Dekan,



DEWI MELANI HARIYADI

NIP. 197802262002122001



UNIVERSITAS AIRLANGGA

FAKULTAS FARMASI

Kampus C Mulyorejo Surabaya 60115 Telp. (031) 5933150, Fax (031) 5935249

Laman: <http://www.ff.unair.ac.id>, e-mail: info@ff.unair.ac.id

RENCANA STRATEGIS

FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
TAHUN 2026-2031



**“FARMASI UNGGUL DAN BERDAMPAK
DALAM EKOSISTEM SMART &
ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY”**



UNIVERSITAS AIRLANGGA

FAKULTAS FARMASI

Kampus C Mulyorejo Surabaya 60115 Telp. (031) 5933150, Fax (031) 5935249

Laman: <http://www.ff.unair.ac.id>, e-mail: info@ff.unair.ac.id

PRAKATA

Rencana Strategis (RENSTRA) Fakultas Farmasi Universitas Airlangga Tahun 2026-2031 disusun sebagai bentuk dan arah pengembangan Fakultas Farmasi Universitas Airlangga dalam mendukung pencapaian rencana strategis Universitas Airlangga dengan “FARMASI UNGGUL DAN BERDAMPAK DALAM EKOSISTEM SMART & ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY”. Aspek perencanaan, strategi hingga target kinerja yang ditetapkan memberikan gambaran utuh tridharma perguruan tinggi yang dilakukan serta sebagai bentuk tanggung jawab terhadap stakeholders sivitas akademika Universitas Airlangga.

Renstra ini disusun berdasarkan masukan dari seluruh sivitas meliputi dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni dan pengguna lulusan Fakultas Farmasi Universitas Airlangga. Tim penyusun mengucapkan terima kasih atas semua saran dan masukan dan berharap agar dapat menjadi pijakan untuk pencapaian kemajuan Fakultas Farmasi Universitas Airlangga di masa mendatang demi terwujudnya prioritas arah pengembangan yaitu peningkatan dalam perangkingan dunia *by subject Pharmacy and Pharmacology*, tetap menjadi Fakultas Farmasi terbaik di Indonesia, menjadi Farmasi yang berdampak serta mewujudkan ekosistem *Entrepreneurial* pada 2026-2031.

Dekan Fakultas Farmasi 2025-2030

Prof. apt. Dewi Melani Hariyadi, S.Si., M.Phil., Ph.D.



UNIVERSITAS AIRLANGGA

FAKULTAS FARMASI

Kampus C Mulyorejo Surabaya 60115 Telp. (031) 5933150, Fax (031) 5935249

Laman: <http://www.ff.unair.ac.id>, e-mail: info@ff.unair.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
PRAKATA.....	2
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR TABEL.....	4
DAFTAR GAMBAR.....	5
EXECUTIVE SUMMARY.....	6
LATAR BELAKANG.....	7
KONDISI FF UNAIR DAN SWOC ANALYSIS.....	9
VISI, MISI, TATA NILAI DAN TUJUAN.....	11
STRUKTUR ORGANISASI.....	12
SASARAN STRATEGIS.....	13
PROGRAM STRATEGIS DAN STRATEGI PENCAPAIAN.....	14
TARGET KINERJA.....	17
PENUTUP.....	18



UNIVERSITAS AIRLANGGA

FAKULTAS FARMASI

Kampus C Mulyorejo Surabaya 60115 Telp. (031) 5933150, Fax (031) 5935249

Laman: <http://www.ff.unair.ac.id>, e-mail: info@ff.unair.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Target Kinerja FF UNAIR 2026-2031	17
---	----



UNIVERSITAS AIRLANGGA

FAKULTAS FARMASI

Kampus C Mulyorejo Surabaya 60115 Telp. (031) 5933150, Fax (031) 5935249

Laman: <http://www.ff.unair.ac.id>, e-mail: info@ff.unair.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi FF UNAIR 2025-2030	12
---	----



UNIVERSITAS AIRLANGGA

FAKULTAS FARMASI

Kampus C Mulyorejo Surabaya 60115 Telp. (031) 5933150, Fax (031) 5935249

Laman: <http://www.ff.unair.ac.id>, e-mail: info@ff.unair.ac.id

EXECUTIVE SUMMARY

Fakultas Farmasi Universitas Airlangga (FF UNAIR) telah ditempatkan pada posisi 1 pendidikan farmasi di Indonesia. Akreditasi Unggul pada berbagai program studi oleh LAM-PTKes, sertifikasi *Asian University Network* serta akreditasi internasional oleh *Accreditation Agency for Degree Programs in Engineering, Informatics/Computer Science, the Natural Sciences and Mathematics* (ASIIN) menjadi indikator rekognisi tersebut. Demikian juga dengan tata kelola organisasi dan manajemen FFUA telah berlandaskan pada budaya ISO 9001:2008 sejak 2008, pengelolaan laboratorium yang sudah mengacu pada *good laboratory practices* dengan ISO 17025 dan *good clinical practices* ICH-E6 serta berlanjut pada implementasi *Airlangga Integrated Management System* (AIMS) yang merupakan integrasi ISO 21001:2018, MBNQA 2015-2016, dan IWA 2:2007. Selain itu, capaian Universitas Airlangga pada tingkat nasional yang berada pada peringkat ke-2 pada tahun 2025, peringkat ke 54 berdasarkan *QS Asian University Ranking* dan peringkat 287 dunia berdasar pemeringkatan *QS World University Ranking* tahun 2025. Mengacu keadaan saat ini, rancangan *SMART UNIVERSITY* dan *ENTREPRENEURAL UNIVERSITY* Universitas Airlangga dan analisis SWOC yang memperhitungkan faktor internal dan eksternal, peta kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan telah dilakukan untuk merancang kemajuan FFUA kedepan. Untuk itu disusun berbagai rencana strategis pengembangan yang terbagi dalam 5 pilar yaitu **Pilar S) Smart Pharmacy and Pharmaceutical Education for All People**, dimana pendidikan yang dikelola oleh setiap prodi di lingkungan Universitas Airlangga harus kreatif, inovatif dan unggul serta terintegrasi dalam sistem informasi cybercampus dan memudahkan generasi milenial melaksanakan program pendidikan merdeka belajar. Juga pengembangan *multipurposes dry laboratory (computation, simulation and composite application)* sehingga lebih efisien dalam pembelajaran, penggunaan laboratorium, ramah lingkungan dan lebih ekonomis. Pembelajaran kolaboratif yang mengedepankan *interprofessional education and services* dengan memberdayakan fasilitas yang dimiliki oleh Universitas Airlangga seperti RS Pendidikan, RS Gigi dan Mulut, RS Hewan, Pusat Layanan Kesehatan, Apotek Farmasi Airlangga, LPT, unit layanan pengujian, dan LIHTR dan *Teaching Industry*. Semua pilar S diharapkan menghasilkan lulusan dengan karakter kewirausahaan. **Pilar M) Meaningful pharmacy and pharmaceutical research and community services**, dimana riset tidak hanya berakhir pada laporan penelitian tetapi harus terdiseminasi dengan memberikan signifikansi saintifik serta menjadi scientific driven, menghasilkan paten yang fungsional serta dapat dihilirisasi sehingga memberikan dampak yang seluas-luasnya untuk kepentingan masyarakat, bangsa dan negara. **Pilar A) Accelerating innovation and interprising in pharmacy and pharmaceutical research**, dimana inovasi harus mencapai outcome yang sesuai rancangan dan menjawab permasalahan bangsa dan peradaban. **Pilar R) Responsive and lean management**, yang menjadi tanggungjawab bersama dan menjalankan tata kelola organisasi dengan transparan, efisien dan tanggap pada perubahan dan **Pilar T) Top-up tangible and intangible resource utilization** dengan membangun kerjasama kelembagaan dan industri baik dalam maupun luar negeri untuk menjadikan FF UNAIR sebagai *center* dalam pengembangan SDM dan R&D industri farmasi, serta memberdayakan alumni FF UNAIR dalam mengembangkan pendidikan, penelitian dan penguatan RGU. Program strategis FF UNAIR dan ekspektasi capaian merupakan implementasi dan desain kualitas dalam mendukung ekosistem Universitas Airlangga menjadi *SMART UNIVERSITY* dan *ENTREPRENEURAL UNIVERSITY*.



UNIVERSITAS AIRLANGGA

FAKULTAS FARMASI

Kampus C Mulyorejo Surabaya 60115 Telp. (031) 5933150, Fax (031) 5935249

Laman: <http://www.ff.unair.ac.id>, e-mail: info@ff.unair.ac.id

LATAR BELAKANG

Fakultas Farmasi Universitas Airlangga (FF UNAIR) merupakan salah satu entitas pendidikan farmasi yang telah mempunyai pengakuan sangat baik di Indonesia. Universitas Airlangga telah mampu berkontribusi dalam penyediaan pendidikan yang berkualitas dan terjangkau, lulusan yang mempunyai kompetensi unggul, berdampak dan mampu berkontribusi dalam menyelesaikan permasalahan bangsa, meningkatkan nilai tambah bagi kemanusiaan, berkontribusi pada penyelesaian masalah yang ada pada masyarakat dan dinamika global, serta memiliki karakter bermoral dan kewirausahaan.

Berbagai lembaga independen dengan indikator yang layak dipercaya telah meletakkan FF UNAIR dalam posisi 1 pendidikan farmasi di Indonesia. Ditunjang dengan pengakuan institusi melalui akreditasi Unggul pada berbagai program studi oleh Lembaga Akreditasi Mandiri Pendidikan Tinggi Kesehatan (LAM- PTKes), sertifikasi *Asian University Network* serta telah terakreditasi internasional oleh *Accreditation Agency for Degree Programs in Engineering, Informatics/Computer Science, the Natural Sciences and Mathematics* (ASIIN). Demikian juga dengan tata kelola organisasi dan manajemen FFUA telah berlandaskan pada budaya ISO 9001:2008 sejak 2008, pengelolaan laboratorium yang sudah mengacu pada *good laboratory practices* dengan ISO 17025 dan *good clinical practices* ICH-E6 serta berlanjut pada implementasi *Airlangga Integrated Management System* (AIMS) yang merupakan integrasi ISO 21001:2018, MBNQA 2015-2016, dan IWA 2:2007.

Selain kondisi dan capaian tersebut diatas, FF UNAIR juga dituntut untuk memperoleh pengakuan secara global oleh kelembagaan yang bereputasi seperti *Quacquarelli Symonds* (QS) dan *The Times Higher Education* (THE). Tuntutan ini seiring dengan transformasi UNAIR yang semula sebagai sebuah Perguruan Tinggi Negeri (PTN) yang kemudian pada tahun 2006 menjadi Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum Milik Negara (Unair-BHMN) berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 30 tahun 2006. Kemudian menjadi Perguruan Tinggi Negeri-Badan Hukum (PTN-BH) melalui Peraturan Pemerintah No 30 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Airlangga. Transformasi tersebut berdampak pada perubahan yang mendasar dalam berbagai aspek dan kebijakan baik bersifat akademik maupun non akademik.

Untuk itu FF UNAIR harus pula bertransformasi dan mempunyai struktur organisasi struktural dan tata kelola fungsional yang fleksibel dan dinamis sehingga turut berkontribusi signifikan dalam mencapai rancangan universitas tersebut. Kondisi eksternal yang menuntut transformasi proses bisnis dan budaya mutu dalam menghasilkan lulusan unggul pada era industri 5.0 dan juga menjadi pemicu dalam upaya meningkatkan daya saing dan mendapatkan reputasi lulusan FF UNAIR dalam kesiapan persaingan global. FF UNAIR harus dapat menjamin penguasaan kompetensi dan keahlian oleh lulusan sesuai dengan standar kompetensi apoteker yang telah ditetapkan. Penguasaan teknologi menjadi tantangan dalam pengembangan keilmuan dan penerapan metode pembelajaran yang sesuai. Banyak struktur dan desain pembelajaran yang berubah sesuai dengan kebutuhan pemangku kepentingan semata-mata mempertemukan *link-and-match* antara kapasitas dan kebutuhan. Untuk itu penyesuaian dan fokus dari setiap elemen pembelajaran pembentuk pendidikan tinggi menjadi bagian yang tidak boleh diabaikan. Kelompok Bidang Keilmuan atau bidang studi harus fokus dalam mentransfer, mengolah keahlian dengan menerapkan teknologi yang sedang berkembang sehingga dapat menghadirkan masa depan bagi peserta didik.



Faktor eksternal lain yang menjadi pertimbangan dalam perubahan struktur dan fungsi suatu organisasi adalah rancangan menuju capaian kelas dunia. Universitas Airlangga telah menetapkan dalam rencana strategis untuk mencapai 200 besar dunia pada tahun 2030. Demikian juga dengan FF UNAIR yang mendesain untuk masuk dalam 200 pendidikan tinggi farmasi kelas dunia dengan bidang *Pharmacy and Pharmacology*. Pemicu tekad ini tentu disebabkan oleh kompetisi pendidikan tinggi tingkat dunia yang semakin ketat dan jaringan yang dibentuk akan membangun tingkat *cluster and ecosystem education*. PT yang mempunyai peringkat yang tinggi tentu akan bekerjasama dengan PT lain yang berada dalam *level* yang sama. Sementara PT yang berada pada *level* dibawahnya akan sangat sulit untuk membangun *network* yang unggul dan peluang tersisihkan akan menjadi sangat besar.

Saat ini perkembangan ilmu kefarmasian dan farmasi klinis berkembang sangat pesat. Pengembangan obat baru dan vaksin mulai saintifikasi obat tradisional (jamu), obat modern asli Indonesia, obat kimia sintetik, obat berbasis protein seperti antibodi monoklonal, molekul protein dalam signaling, peptida marker, sel punca serta obat yang mencontoh sistem fisiologi tubuh. Keadaan ini membutuhkan penyesuaian dan desain yang tepat sehingga pendidikan akan *link-and-match* dengan kebutuhan industri dan pemangku kepentingan. FF UNAIR telah berperan sebagai pelaku dan kontributor utama dalam kemajuan dibidang kefarmasian serta tidak sekedar sebagai penonton dalam hiruk-pikuk pengembangan obat dan strategi terapinya. Demikian juga dengan kebutuhan layanan kefarmasian yang ada di komunitas dan rumah sakit menuntut pembelajaran yang memadai sehingga farmasis akan menjadi mitra sejajar dengan profesi kesehatan lainnya dalam memberikan layanan kesehatan. FF UNAIR harus tanggap pada dinamika perubahan yang ada sehingga keberlanjutan entitas pendidikan farmasi dapat dijamin dan memberikan makna kemanusiaan.

Universitas Airlangga telah membuat rancangan strategis dalam pengembangan universitas dengan pendekatan *SMART UNIVERSITY* dengan mengedepankan nilai organisasi *Excellence with Morallity*. Secara ringkas strategi tersebut S menunjukkan *smart education for all people* dimana pendidikan yang dikelola oleh setiap prodi di lingkungan Universitas Airlangga harus kreatif, inovatif dan unggul serta terintegrasi dalam sistem informasi cybercampus dan memudahkan generasi milenial melaksanakan program pendidikan merdeka belajar. M, dimaksudkan *meaningful research and community services* dimana riset tidak hanya berakhir pada laporan penelitian tetapi harus terdiseminasi dengan memberikan signifikansi saintifik serta menjadi *scientific driven*, menghasilkan paten yang fungsional serta dapat dihilirisasi sehingga memberikan manfaat yang seluas-luasnya untuk kepentingan masyarakat, bangsa dan negara. A merupakan *acceleration innovation and interprising* dimana inovasi harus mencapai *outcome* yang sesuai rancangan dan menjawab permasalahan bangsa dan peradaban. R merupakan kepanjangan dari *responsive and lean management* yang menjadi tanggungjawab bersama dan menjalankan tata kelola organisasi dengan transparan, efisien dan tanggap pada perubahan. Dan, T berarti *top-up intangible and tangible resources utilization* sehingga sumberdaya yang dimiliki Universitas Airlangga lebih efisien dan memberikan nilai tambah dalam fungsionalisasinya serta peningkatan dalam *resource sharing*.

Seiring dengan rancangan tersebut, FF UNAIR menerapkan beberapa program strategis pada setiap elemen tridharma perguruan tinggi yang memerlukan adanya transformasi dan kelincahan organisasi dalam mencapainya. Sinergitas antar unit struktural dan fungsional dalam fakultas menjadi kekuatan pendorong dalam menghasilkan vektor searah dan resultan positif pada pencapaian target kinerja dan pengakuan FF UNAIR menjadi lebih berdampak.



KONDISI FF UNAIR DAN SWOC ANALYSIS

Pengembangan pendidikan tinggi farmasi mengacu pada Rencana Strategis Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Tahun 2025-2029 menitikberatkan pada penguatan daya saing internasional. Bidang pendidikan harus lebih menekankan pada pendidikan transformatif sebagai motor penggerak perubahan dari masyarakat sedang berkembang menuju masyarakat maju. Pendidikan memberi nilai tambah secara ekonomi dan budaya serta akselerasi inovasi yang dapat memberikan kemanfaatan. Oleh karena itu, pendidikan harus mampu memfasilitasi peningkatan indeks inovasi dan teknologi tersebut. Untuk itu, FFUA harus mampu menghasilkan lulusan yang mempunyai daya juang dan daya tahan yang tinggi dengan kompetensi unggul dengan *softskill*, jiwa kewirausahaan dan berkarakter. Standar kompetensi lulusan disusun mengacu pada paradigma pendidikan farmasi dan deskripsi jenjang kualifikasi dalam lampiran Peraturan Presiden No. 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). Standar kurikulum pendidikan kefarmasian harus dirancang dengan baik seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan, *link-and-match* dengan industri dan bersifat dinamis.

FF UNAIR telah mempunyai **1) tata kelola organisai yang baik, transparan dan akuntabel** dengan bukti telah terakreditasi ISO 9001:2008, terakreditasi Unggul, sertifikasi AUN dan terakreditasi internasional ASIIN. Tata kelola telah menjamin pelaksanaan pembelajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat berjalan dengan baik. Berbagai upaya sudah dilakukan FF UNAIR agar mahasiswa lulus tepat waktu. Evaluasi hasil pembelajaran dilakukan pada dua tahun pertama dan empat tahun untuk identifikasi permasalahan pembelajaran dan tindaklanjutnya. Suasana akademik yang berkembang didukung oleh sarana penunjang yang baik dalam memfasilitasi proses belajar mengajar yang memadai. Demikian juga dengan lulusan yang berkarakter kewirausahaan.

2) Pengembangan dan penelitian iptek kefarmasian serta penguatan peer group juga telah didesain dan dikembangkan dengan baik melalui kelompok bidang keilmuan dan grup riset yang unggul. Peningkatan kualitas dan kerjasama penelitian dengan *industry* dan *stakeholder* lainnya terus dikembangkan.

3) Implementasi profesi kefarmasian dalam layanan juga telah mendukung seutuhnya unit layanan kesehatan di Universitas Airlangga seperti Apotek Farmasi Airlangga, PLK, ULP, RSUA, RSGM, RSH, LPT, dan LIHTR.

4) Penguatan SDM baik tenaga pendidik dan pendukung harus selalu ditingkatkan sehingga tidak terjadi *generation gab and performance gab* dalam mendukung perkembangan dan keberlanjutan FF UNAIR.

5) Peningkatan branding FF UNAIR yang harus dilakukan secara intensif dan mencapai pemeringkatan yang baik berdasarkan subyek/kelompok yaitu masuk dalam 200 besar dunia bidang farmasi dan farmakologi.

6) Terbangunnya Budaya Jaminan Mutu, seluruh proses bisnis yang ada di FFUA sudah mengacu pedoman prosedur yang sudah ditetapkan oleh AIMS dibawah koordinasi SPM Fakultas. Penjaminan mutu internal terlaksana melalui AMI secara periodik serta penjaminan mutu eksternal melalui akreditasi nasional dan internasional.

7) Terdapatnya kelembagaan yang dinamis dan fleksibel dalam mengimplementasikan SMART University dan branding dengan pengakuan yang sangat baik.

Berdasarkan analisis SWOC, struktur kelembagaan di FF UNAIR bersifat dinamis dan fleksibel dengan memperhitungkan faktor internal dan eksternal.



UNIVERSITAS AIRLANGGA

FAKULTAS FARMASI

Kampus C Mulyorejo Surabaya 60115 Telp. (031) 5933150, Fax (031) 5935249

Laman: <http://www.ff.unair.ac.id>, e-mail: info@ff.unair.ac.id

Kekuatan (Strengths – S)

1. *Brand equity* FFUA sangat kuat di Indonesia dan Asia Tenggara.
2. Akreditasi institusi Unggul, sertifikasi AUN dan akreditasi internasional ASIIN.
3. Kurikulum unggul bermuatan *softskill* dan kewirausahaan.
4. Fasilitas pembelajaran sangat memadai termasuk unit pendukung seperti laboratorium, *teaching industry*, RS Pendidikan, RS Gigi dan Mulut, RS Hewan, Pusat Layanan Kesehatan, Apotek Farmasi Airlangga, LPT, unit layanan pengujian, dan LIHTR.
5. Perkembangan riset unggulan dan Kelompok Bidang Keilmuan FFUA yang progresif dan prospektif.
6. Kelulusan tepat waktu yang tinggi dan kelulusan pada Uji Kompetensi Apoteker Indonesia (UKAI) yang tinggi serta waktu tunggu lulusan yang kurang dari 3 bulan sangat baik.
7. Kerjasama mutual dengan perguruan tinggi lain, instansi pemerintah, organisasi profesi, rumah sakit dan industri farmasi yang intensif baik dalam dan luar negeri.
8. Tata kelola organisasi dan manajemen mutu mengacu pada AIMS yang tersertifikasi eksternal (ISO 21001:2018, IWA: 2007 dan MBNQA 2015-2016).
9. Rekognisi dalam asosiasi dan konsorsium farmasi di level internasional
10. Kualifikasi sumber daya manusia dosen telah mencapai keunggulan: jumlah doktor lebih dari 70%, jumlah guru besar lebih dari 35%.

Kelemahan (Weaknesses – W)

1. Rendahnya proporsi mahasiswa S2 dan S3 terhadap keseluruhan mahasiswa.
2. Masih rendahnya mahasiswa asing dan gelar ganda.
3. Rendahnya grup riset yang bekerjasama dengan industri farmasi.
4. Publikasi penelitian pada jurnal internasional bereputasi terutama Q1 dan top-tier belum optimal.
5. Hilirisasi (paten dan produk farmasi) hasil akademik dan penelitian belum optimal.
6. Rasio ketersediaan instrumen laboratorium canggih dalam penguatan riset belum maksimal.

Peluang (Opportunities – O)

1. Adanya peningkatan minat mahasiswa dari negara lain untuk menempuh pendidikan farmasi.
2. Tingginya peluang kerjasama dengan industri farmasi dan instansi di dalam dan luar negeri.
3. Beragamnya hibah maupun skema pendanaan lain yang dapat dimanfaatkan.
4. Beasiswa studi lanjut (baik bagi staf pengajar maupun mahasiswa) yang semakin meningkat.
5. Minat mahasiswa sebagai entrepreneur dan penyedia lapangan kerja yang tinggi.
6. Peran pada asosiasi kefarmasian nasional dan internasional sangat terbuka.
7. Pengembangan program spesialisik yang mendukung layanan kefarmasian.
8. Jejaring alumni di dalam dan luar negeri dengan latar belakang keahlian dan posisi yang beragam.

Tantangan (Challenge – C)

1. Makin kompetitifnya perguruan tinggi farmasi pesaing, baik yang ditingkat nasional dan internasional.
2. Berdirinya pendidikan tinggi farmasi swasta yang pesat.
3. Dibukanya peluang perguruan tinggi luar negeri di Indonesia.
4. Dinamikan peraturan terkait kefarmasian
5. Terjadi pergeseran pertumbuhan lapangan kerja dari formal ke informal.
6. Branding internasional dengan rancangan masuk pada peringkat 200 kelas dunia.



UNIVERSITAS AIRLANGGA

FAKULTAS FARMASI

Kampus C Mulyorejo Surabaya 60115 Telp. (031) 5933150, Fax (031) 5935249

Laman: <http://www.ff.unair.ac.id>, e-mail: info@ff.unair.ac.id

VISI, MISI, TATA NILAI DAN TUJUAN

VISI

Menjadi Fakultas Farmasi di Indonesia yang inovatif, terkemuka di tingkat nasional dan internasional, pelopor dalam pengembangan ilmu di bidang sains – teknologi kefarmasian dan farmasi klinis - komunitas serta menghasilkan lulusan dengan kompetensi unggul dalam *pharmaceutical care* yang berkarakter kewirausahaan dan berdasar moral agama.

MISI

1. Mengembangkan pendidikan akademik dan profesi yang inovatif, link-and-match dan diakui secara nasional maupun global, dalam bidang sains - teknologi kefarmasian dan farmasi klinis—komunitas yang berkarakter kewirausahaan dan berlandaskan moral agama.
2. Mengembangkan penelitian dasar dan terapan sesuai dengan kemajuan teknologi informasi di bidang sains-teknologi dan farmasi klinik komunitas sehingga memberikan nilai tambah dan kemanfaatan seluas-luasnya untuk kemanusiaan.
3. Melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat di bidang kefarmasian dengan memberdayakan masyarakat dan stake holder dalam upaya peningkatan kesehatan dan kualitas hidup.
4. Melaksanakan kolaborasi mutual dan fungsional dengan berbagai pihak dalam bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat di tingkat nasional dan internasional secara efektif, efisien dan berkesinambungan untuk pengembangan dan keberlangsungan pendidikan
5. Menghilirkan hasil akademik, penelitian dan layanan kefarmasian kepada masyarakat sehingga akan memberikan kemanfaatan pada masyarakat dan berdampak secara sosial dan ekonomi.

TUJUAN

Berdasarkan analisis menyeluruh maka tujuan strategis Fakultas Farmasi Universitas Airlangga adalah:

1. Mengembangkan keunggulan dalam Clinical Pharmacy Hub dan Pharmaceutical Industry Hub yang terpercaya;
2. Memperoleh rekognisi sebagai pendidikan tinggi farmasi terbaik di Indonesia dan global;
3. Menghasilkan lulusan yang berkarakter kewirausahaan.

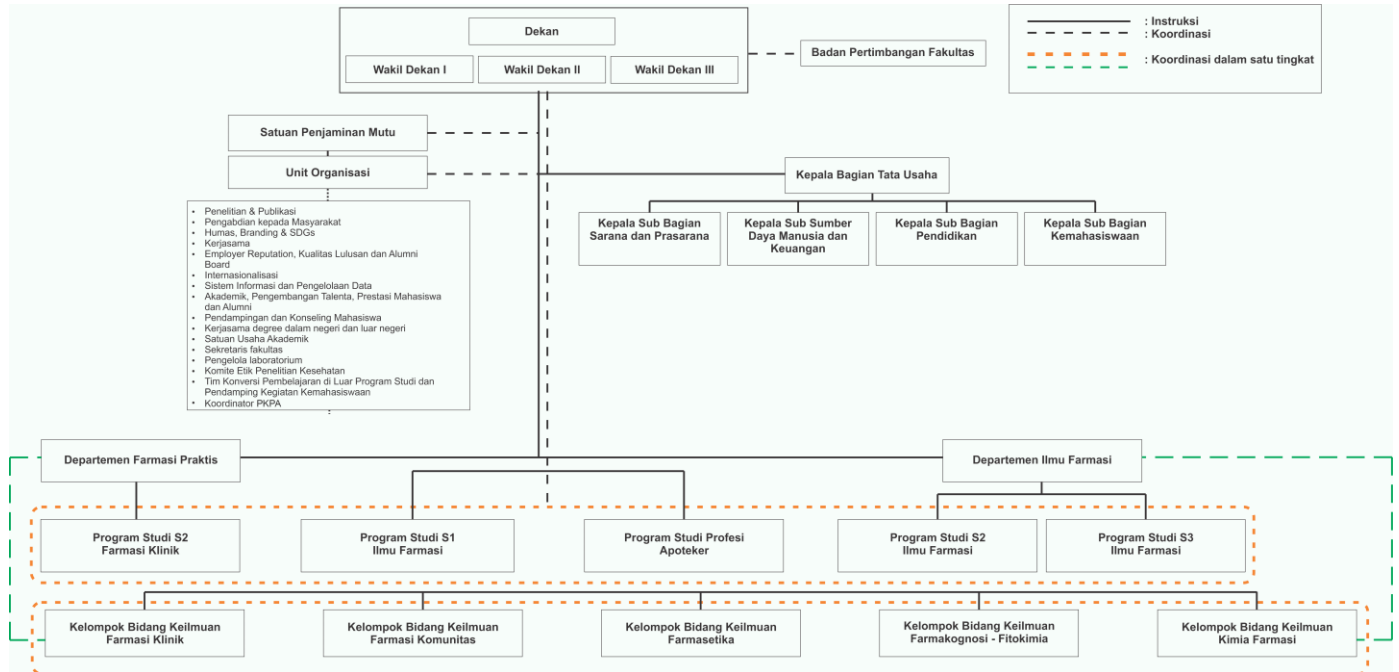


UNIVERSITAS AIRLANGGA

FAKULTAS FARMASI

Kampus C Mulyorejo Surabaya 60115 Telp. (031) 5933150, Fax (031) 5935249

Laman: <http://www.ff.unair.ac.id>, e-mail: info@ff.unair.ac.id



Gambar 1. Struktur Organisasi FF UNAIR 2025-2030



SASARAN STRATEGIS

Sasaran strategis FFUA tentu mengacu pada rancangan Universitas Airlangga menuju SMART UNIVERSITY dan ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY yang dijabarkan sebagai berikut:

1. *Smart pharmacy and pharmaceutical sciences education for all people*: mengembangkan pendidikan dan pengajaran yang agile untuk menghadapi perkembangan teknologi kefarmasian bagi semua kalangan, link and match dengan kebutuhan stakeholder. Beberapa indikator yang harus dipenuhi adalah peningkatan kualitas pembelajaran, peningkatan relevansi pendidikan tinggi dengan industri dan peningkatan relevansi ekstrakurikuler mahasiswa.
2. *Meaningful research in pharmacy and pharmaceutical sciences and community services*: mengembangkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat merujuk pada perkembangan ilmu pengetahuan yang berdampak signifikan pada kemanusiaan. Indikator yang harus dipenuhi adalah jumlah sitasi per publikasi, jumlah publikasi pada top tier journal dan proporsi kegiatan pengabdian yang berdampak nasional dan global.
3. *Accelerating pharmacy and pharmaceutical sciences innovation dan enterprising*: Membangun ekosistem inovasi untuk dapat dihilirkan dan mempunyai dampak ekonomi. Indikator yang harus dipenuhi adalah jumlah hilirisasi riset, jumlah paten dan HKI, jumlah penelitian yang dimanfaatkan masyarakat dan pengembangan inkubasi bisnis dan teaching industry
4. *Responsive and lean management*: mengelola fakultas berdasarkan prinsip akuntabilitas, transparansi, responsibilitas, independensi dan berkeadilan untuk menjamin pelaksanaan kegiatan tridharma perguruan tinggi yang bermutu, efektif dan efisien. Indikator yang harus dipenuhi adalah digitalisasi proses pembelajaran dan layanan akademik, reformasi birokrasi dan zona integritas.
5. *Top Up Tangible and intangible Resource utilization*: pengoptimalan asset dan sumberdaya yang dimiliki untuk kepentingan tridharma perguruan tinggi. Indikator yang harus dipenuhi adalah jumlah dosen yang bermitra dengan industri, persentase guru besar, persentase doktor, efisiensi penggunaan asset dan peningkatan pendapat melalui satuan usaha akademik



PROGRAM STRATEGIS DAN STRATEGI PENCAPAIAN

Dalam mengembangkan program tentu mengacu pada kualitas output yang diharapkan. Untuk itu program strategis harus mengedepankan 4 unsur dibawah ini yaitu:

ACADEMIC EXCELLENCE

Strategi Academic Excellence merupakan inti dari penjaminan mutu di suatu Fakultas atau Universitas. Strategi ini diupayakan untuk meningkatkan ketepatan waktu studi mahasiswa, untuk meningkatkan peningkatan daya serap lulusan pada institusi pengguna yang bereputasi, lulusan berkarakter kewirausahaan serta peningkatan reputasi alumni Fakultas Farmasi Universitas Airlangga. Untuk mencapai tujuan tersebut maka Universitas Airlangga harus memperbaiki proses bisnis antara lain perbaikan kualitas input mahasiswa, kualitas kurikulum, kualitas proses belajar mengajar dan kualitas fasilitas pendidikan. Sejalan dengan Visi Internasionalisasi, maka strategi tambahan wajib disiapkan yaitu meningkatkan Academic Peer dan Employer Contact dalam rangka meningkatkan secara signifikan dari capaian Academic Excellence dalam pemeringkatan QS maupun THE. Kualitas pendidikan juga tercermin dalam capaian sistem informasi yang terintegrasi. Strategi penguatan Branding Fakultas Farmasi di tingkat Internasional menjadi kunci penentu dalam memperkokoh Airlangga Connection sebagai bentuk peran serta alumni. Hal ini dapat difasilitasi dengan percepatan publikasi naskah populer, interaksi sosial melalui media nasional maupun media sosial, serta berinteraksi langsung dengan masyarakat dalam bentuk pemberian pendidikan berkelanjutan atau workshop pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat.

RESEARCH EXCELLENCE

Strategi *Research Excellence* untuk meningkatkan reputasi penelitian atau riset yang dilakukan oleh Fakultas Farmasi Universitas Airlangga sangat ditentukan oleh beberapa hal antara lain kualitas research group, kualitas tema riset, kualitas dan kuantitas key scientists, kualitas fasilitas riset, kualitas *joint research* atau bentuk kolaborasi, serta kualitas luaran riset baik yang berupa paten atau HKI maupun publikasi risetnya di jurnal internasional terindeks scopus hingga peningkatan sitasinya. Badan perangkangan QS maupun THE hingga saat ini parameter *research excellence* adalah jumlah publikasi dan jumlah sitasi di jurnal internasional Scopus. Optimalisasi grup riset (*Research Group* atau *Peer Group*) yang sangat strategis dapat mempercepat luaran publikasi scopus serta lebih bertahan lama dalam beberapa tahun, buka bersifat insidental. Peningkatan kerjasama penelitian dengan mitra baik dalam negeri maupun luar negeri sangat strategis dalam menghasilkan *high impact researchers* dan *high impact publication*. Selain itu, saat ini riset berbasis SDGs sangat vital sebagai *Key Factors* Capaian yang diindeks oleh lembaga QS maupun THE. SDGs memiliki banyak aspek yang menimbulkan dampak/*impact* baik di bidang kesehatan, pendidikan, sosial maupun ekonomi. FF UNAIR memiliki peluang yang sangat besar untuk dapat tercatat dalam riset yang mengusung tema SDGs ini.



COMMUNITY SERVICES EXCELLENCE

Strategi peningkatan pengabdian masyarakat atau *community services* merupakan bentuk tanggung jawab sosial terhadap masyarakat. Strategi ini disusun dengan bentuk peningkatan baik kualitas maupun kuantitas yaitu pada isu-isu strategis yang berkembang secara dinamis, isu strategis yang menjadi ciri ke-UNAIR-an serta sumberdaya manusia yang terlibat dalam setiap program pengabdian masyarakat. *Community services* tidak hanya dalam bentuk peran serta langsung, namun masyarakat juga bisa proaktif memaksimalkan peran Fakultas Farmasi sebagai konsultan atau pusat kajian sesuai kebutuhan external *Stakeholders*. Keberhasilan *community services excellence* didukung oleh distribusi aktivitasnya mulai dari level lokal, regional, nasional dan internasional. Strategi pencapaian program yang memiliki dampak sosial yang tinggi dan terkait aspek SDGs juga menjadi kunci utama untuk mendorong Fakultas dan Universitas agar lebih berdampak.

HOLDING EXCELLENCE

Untuk meningkatkan kemandirian finansial Universitas Airlangga, strategi dari masing-masing Fakultas juga menjadi penentu. Fakultas yang mandiri akan mempercepat capaian *University Holding Excellence*. Strategi dengan cara mengembangkan satuan usaha yang sudah ada baik berupa satuan usaha akademik maupun satuan usaha komersil serta mendesign unit usaha baru sebagai perwujudan *Universitypreneur*. Optimalisasi manajerial dalam satuan unit usaha juga berdampak signifikan. Salah satu parameter keberhasilan adalah besarnya kontribusi terhadap pendapatan, pengurangan ketergantungan pada pendanaan pemerintah serta peningkatan keterikatan alumni atau *alumni engagement*. Penambahan *value*/nilai tambah dari setiap unit usaha sangat berperan dalam *Branding* maupun Profit.

Berdasarkan 4 acuan tersebut, kondisi yang ada saat ini, kajian SWOT dan tujuan yang telah ditetapkan Universitas Airlangga dalam mencapai pengakuan dan kemajuan pada pengembangan maka dikembangkan 5 pilar program strategis dan upaya untuk mencapainya.

Pilar S: Smart Pharmacy and Pharmaceutical Education for all People

- Menerapkan kurikulum unggul dengan desain massive open online courses dalam pembelajaran sehingga membuka peluang implementasi *flippedd-classroom* model, kelas nasional dan internasional, *credit transfer*, *combine degree* dan *double degree*.
- Melaksanakan pembelajaran di luar kampus yang berdampak melalui program pertukaran pelajar mahasiswa baik bersifat inbound maupun outbound.
- Merancang pembelajaran kolaboratif yang mengedepankan *interprofessional education and services* dengan memberdayakan fasilitas yang dimiliki oleh Universitas Airlangga seperti RSUD, LPT, BSL-3 dan *Teaching Industry*.
- Meningkatkan prestasi mahasiswa baik akademik maupun ekstrakurikuler pada tingkat nasional maupun internasional yang berkarakter kewirausahaan
- Meningkatkan jumlah mahasiswa asing baik pada tingkat S1, S2 dan S3
- Meningkatkan *staff mobility* baik outbound maupun inbound yang dapat meningkatkan kompetensi staf dan transfer *knowledge* kefarmasian



Pilar M: *Meaningful Research in pharmacy and pharmaceutical Sciences and Community Services*

- Meningkatkan aksesibilitas fasilitas, peralatan dan pendanaan penelitian unggulan dan integratif melalui kerjasama kelembagaan dan industri farmasi (jumlah proposal, penelitian didanai, lembaga penyandang dana).
- Menguatkan fasilitas dan peralatan penelitian yang mengikuti perkembangan teknologi dan up-to-date.
- Melakukan diseminasi hasil penelitian yang dimanfaatkan oleh masyarakat secara luas (*community services*)
- Menguatkan pengakuan saintifik melalui diseminasi hasil penelitian dan akademik pada media ilmiah yang bereputasi dan *top-tier journal*.

Pilar A: *Accelerating Innovation and enterprising in Pharmacy and Pharmaceutical Research*

- Penguatan *creativity and innovation management* sehingga temuan hasil penelitian dapat dipatenkan, di spin-off pada stakeholder dan dihilirkan secara paralel.
- Kerjasama dengan perguruan tinggi di dalam dan luar negeri dalam membangun pembelajaran dengan *credit transfer* dan *double degree*, serta jejaring penelitian dan publikasi yang berkualitas
- Membangun FFUA sebagai center dalam pengembangan SDM dan R&D industri farmasi (Training Center, Assessment Center, Research Center)
- Memberdayakan alumni FFUA dalam mengembangkan pendidikan, penelitian dan fund raising (donasi dan filantropi) serta pemanfaatan paten dan HAKI yang dihasilkan peneliti melalui kerjasama dengan industri.
- Pembinaan entrepreneurship melalui *transfer technology officer, start-up, teaching industry* serta kerjasama dengan alumni dan pelaku usaha.

Pilar R: *Responsive and Lean Management*

- Melakukan transformasi organisasi dan tata kerja Fakultas Farmasi Universitas Airlangga
- Menguatkan branding virtual dan digital
- Merubah *meaning data system* menjadi *analytical bigdata system* dengan kemampuan analisis yang kuat sehingga dapat menjadi dasar dalam memberikan keputusan yang tepat dan strategi mencapai kemajuan.
- Mengimplementasikan *reward and punishment* dalam kinerja
- Meningkatkan kepatuhan pada pedoman dan prosedur dalam tata kelola aktivitas dan keuangan

Pilar T: *Top up tangible and intangible resource utilization*

- Melakukan efisiensi dalam penggunaan fasilitas dengan menerapkan prinsip *resource sharing*
- Pengembangan *multipurposes dry laboratory (computation, simulation and composite application)* sehingga lebih efisien dalam penggunaan laboratorium, lebih ramah lingkungan dan lebih ekonomis.
- Merubah *single characteristic* laboratorium menjadi *multipurposes* laboratorium yang dapat meningkatkan efisiensi dan *resource sharing* dengan karakter aktivitas sejenis.
- Menyiapkan pemenuhan persyaratan kompetensi dan mutu laboratorium tenaga kependidikan dan pranata laboratorium melalui sertifikasi dan akreditasi.
- Menguatkan unit satuan usaha untuk dapat memberikan layanan dan pengakuan melalui akreditasi dan sertifikasi.



UNIVERSITAS AIRLANGGA

FAKULTAS FARMASI

Kampus C Mulyorejo Surabaya 60115 Telp. (031) 5933150, Fax (031) 5935249

Laman: <http://www.ff.unair.ac.id>, e-mail: info@ff.unair.ac.id

TARGET KINERJA

Tabel 1. Target Kinerja FF UNAIR 2026-2031

P	Indikator	Base line	Target Kinerja (Tahun)					
			2026	2027	2028	2029	2030	2031
PILAR 1	1. MOOC-Flipped CR	55%	30%	35%	40%	45%	55%	60%
	2. Interprofessional Edu	15%	6%	8%	10%	12%	15%	17%
	3. Akreditasi Internasional (baru)	3	1	0	0	0	0	0
	4. Peringkat by subject	300	200	200	200	200	200	200
	5. Program double degree (baru)	1	1	1	1	1	1	1
	6. Kelas internasional (mk)	10	5	10	10	10	10	10
	7. Mahasiswa asing	10	10	10	10	10	10	15
	8. Student mobility	75	186	186	190	190	190	190
	9. Prestasi mhs nas	30	80	81	82	83	84	85
	10. Prestasi mhs internas	9	28	29	30	31	32	33
	11. Merdeka belajar	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
	12. Lulusan tepat waktu	75%	80%	85%	90%	95%	100%	100%
PILAR 2	1. Jumlah publikasi	192	293	293	293	293	293	293
	2. Jumlah top-tier publikasi	10	34	34	34	34	35	35
	3. Jumlah sitasi	1447	1700	1700	1700	1700	1700	1700
	4. Penelitian kolaborasi	63	77	77	80	82	83	84
	5. Jumlah mitra mutual	42	32	34	36	38	40	42
PILAR 3 (akumulasi)	1. Kerjasama mutual	60	40	42	44	46	48	50
	2. Jumlah Training Center	1	1	1	1	1	1	1
	3. Jumlah Assessment Center	2	1	1	1	1	1	3
	4. Jumlah Research Center	2	1	1	1	1	1	1
	5. Jumlah Paten	9	10	10	11	12	12	13
	6. Jumlah HAKI	15	10	11	12	13	14	15
	7. Hilirisasi riset	8	8	8	8	8	8	8
PILAR 4	1. Efisiensi data – digitalisasi (%)	75	50	60	65	70	75	75
	2. Analitical data (%)	75	25	30	35	40	45	50
	3. Konten website update	580	575	580	590	600	610	620
	4. Jumlah pengunjung web	800	600	650	700	750	800	850
PILAR 5	1. Multipurpose DL	3	2	2	2	3	3	3
	2. Multipurpose WL	5	2	2	3	4	5	5
	3. Proporsi doktor (%)	75	86	86	86	87	87	87
	4. Proporsi Guru Besar (%)	26	45	45	45	45	45	45
	5. Sertifikasi SDM	70	74	74	75	75	76	76
	6. Akreditasi Lab	1	1	1	1	1	1	2
	7. Jumlah SUA	3	3	3	3	3	3	3
	8. Teaching Industry	1	1	1	1	1	1	1



UNIVERSITAS AIRLANGGA

FAKULTAS FARMASI

Kampus C Mulyorejo Surabaya 60115 Telp. (031) 5933150, Fax (031) 5935249

Laman: <http://www.ff.unair.ac.id>, e-mail: info@ff.unair.ac.id

PENUTUP

Demikian rencana strategis 2025-2031 yang kami sampaikan berdasarkan atas kajian kondisi saat ini, rancangan pengembangan fakultas dan universitas serta proyeksi perkembangan ilmu kefarmasian pada masa yang akan datang. Semoga dokumen ini memberikan manfaat dalam mengembangkan institusi Fakultas Farmasi Universitas Airlangga ke depan.

ROAD MAP PENELITIAN



FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2025-2031

Penyusunan *roadmap* penelitian bertujuan untuk mengembangkan budaya ilmiah pada penelitian yang berorientasi pada pencapaian produk unggulan, baik *bioexcellent-product* maupun *model excellent*, sehingga membawa manfaat nyata, baik untuk kepentingan institusi maupun masyarakat dengan keluaran berupa teknologi, produk/pelayanan yang berlandaskan pada hasil riset. *Roadmap* Penelitian Fakultas Farmasi Universitas Airlangga (FF UNAIR) ini merupakan salah satu upaya pencapaian *Research Excellence* Universitas Airlangga.

Penelitian di FF UNAIR diarahkan pada model kerjasama nasional dan internasional yang didasarkan pada prinsip mutualisme untuk menghasilkan produk unggulan dan pelayanan unggulan dalam rangka internasionalisasi bidang penelitian yang dapat diimplementasikan dalam program pengabdian kepada masyarakat dalam rangka mencapai *academic milestones*.

Sejalan dengan Rencana Induk Penelitian (RIP) Universitas Airlangga, Arah Pengembangan Penelitian Fakultas Farmasi Universitas Airlangga adalah:

- (a) Penelitian yang diarahkan dan dikembangkan untuk penguatan penelitian dasar, inovatif dan terapan.
- (b) Pengembangan penelitian yang diarahkan untuk penguatan penguasaan ilmu kesehatan (*health science*) khususnya Pharmaceutical Sciences dalam lingkup *pharmaceutical technology, pharmaceutical chemistry, pharmacognosy and phytochemistry, clinical pharmacy* dan *community/social pharmacy*.
- (c) Pengembangan penelitian, baik mandiri maupun institusional yang diarahkan untuk menciptakan unggulan yang menjadi ciri khas Fakultas Farmasi Universitas Airlangga yang tercermin dalam *roadmap* penelitian untuk memenuhi kebutuhan nasional dan internasional.

Secara fungsional, Fakultas Farmasi memiliki unit penelitian, publikasi dan *research group* yang ada di lingkungan FF UNAIR dengan berbagai bidang kajian yang relevan dengan bidang kefarmasian. Keberadaan unit penelitian, publikasi dan *research group* merupakan wujud penjaminan mutu penelitian di FF UNAIR. Bidang III bersama komisi penelitian menetapkan *road map* penelitian dan program kerja, mengkoordinasikan penelitian dosen dan mahasiswa dan diharapkan mampu mendorong meningkatnya jumlah proposal dengan tema-tema unggulan yang inovatif dan bermanfaat sehingga banyak yang berhasil mendapatkan pendanaan yang cukup besar baik dari sumber dana dari dalam negeri maupun luar negeri.

Kebijakan luaran hasil penelitian berupa publikasi di jurnal nasional dan internasional, maupun berupa produk paten, HKI, merk, modul ataupun modul pelayanan, model kebijakan, buku ajar, serta panduan/guidelines atau luaran lainnya.

Pemetaan Manajemen Penelitian di FF UNAIR meliputi:

- Penelitian sebagai satuan “*business process*” dalam sistem organisasi FF UNAIR. Penelitian dapat dilakukan di :
 - (i) Grup Riset
 - (ii) Departemen
 - (iii) Fakultas
 - (iv) Universitas
 - (v) Nasional
 - (vi) Internasional

Penelitian tersebut dapat bersinergi antar Grup Riset, Departemen, antar Fakultas maupun antar Universitas.

- Penelitian dari pendekatan “**output**” menghasilkan output yang dapat berupa publikasi (penelitian dasar dan terapan), paten (penelitian inovatif) dan *revenue* (penelitian terapan).
- Penelitian dari pendekatan “**track for ultimate goal**” yang diarahkan khusus berorientasi 2 jalur bidang utama, yaitu bidang produk kefarmasian dan/atau bidang pelayanan kefarmasian.

Relevansi *roadmap* dengan departemen sebagai unit kerja pengelola pengembangan keilmuan adalah:

- i. Penelitian mono-disiplin dilakukan dalam Departemen secara *integrative* dan sinergis oleh semua dosen untuk menghasilkan publikasi, paten, dan *revenue* berbagai format.
- ii. Penelitian “multi dan inter disiplin” antar departemen dirancang sesuai *road map* penelitian fakultas dan kerjasama eksternal dengan dua jalur (*track*) yaitu produk kefarmasian dan pelayanan kefarmasian.

Pengembangan dan sosialisasi hasil-hasil penelitian unggulan dari Fakultas Farmasi Universitas Airlangga diharapkan dapat mendukung parameter output utama yaitu publikasi ilmiah baik di level nasional maupun internasional menuju *Research Excellence* Universitas Airlangga dan *World Class University*.

Strategi Pencapaian Roadmap Penelitian pada tahun 2025-2031 adalah sebagai berikut:

- Terbentuknya Roadmap Penelitian FF UNAIR
- Peningkatan kultur riset dan menulis artikel ilmiah
- Jurnal Farmasi terakreditasi DIKTI/SINTA
- Peningkatan Jumlah Dosen yang memiliki h-index scopus
- Pendampingan Profil Dosen di academia edu, google scholar, research gate.
- Optimalisasi *peer group*
- Penyelenggaraan Internasional Conference dengan Luaran Ilmiah
- Peningkatan Publikasi Internasional Terindeks Scopus
- Peningkatan Sitasi Publikasi Internasional
- Peningkatan Fasilitas Riset dan Sarana Prasarana FF UNAIR
- Peningkatan alokasi dana riset nasional dan riset kerjasama/kemitraan
- Terbentuk pakar/ahli bidang khusus
- Peningkatan Jumlah HKI/paten dan produk siap di *scale up*
- Peningkatan Riset Berbasis ABGC (*Academic, Business, Government, Community*)
- Peningkatan kualitas laboratorium dan riset berskala Internasional dengan diperolehnya Akreditasi Internasional FF UNAIR (eg. ASIIN)
- FF UNAIR menjadi salah satu rujukan/tujuan kerjasama Internasional (eg. *visiting professor, joint research*, dan aktivitas lain)

ROADMAP PENELITIAN FF UNAIR 2025-2031

Penelitian Dasar, Terapan, dan Inovasi

<2025

2025-2026

2026-2028

2028-2031

- Pengembangan senyawa aktif baru yang aman dan efektif untuk penyakit kanker-degenerative, infeksi dan noninfeksi
- Pengembangan bahan baku obat, kosmetik dan obat bahan alam (termasuk bahan tambahan)
- Standarisasi simplisia dan ekstrak
- Karakteristik fisikokimia obat dan atau sistem penghantaranobat
- Stabilitas dan sistem penghantaran obat/kosmetik
- Pengembangan formulasi obat/kosmetik sintesis dan herbal
- Pengembangan farmasetikal eksipien
- Ethnomedicine
- Farmakokinetika
- Farmakogenetik/farmakogenomik
- Pengembangan sumber bahan alam dan marine/ biota laut
- Pengembangan probiotik ,suplemen, nutraceuticals
- Rekayasa bahan aktif sintesis/ bahan alam
- Pengembangan instrumen penelitian farmasi social
- Pengembangan metode analisis kimia farmasi
- Pengembangan model pembelajaran kefarmasian
- Penguatan layanan farmasi berbasis TIK dan distant services (telefarmasi)
- Medication safety
- Policy brief
- Bioinformatika
- Digitalisasi dan pemanfaatan AI dalam pengembangan obat dan herbal
- Analisis kebutuhan layanan kefarmasian berbasis AI dan digital
- Pemetaan perilaku terkait produk halal
- Riset berbasis big data (real world data, electronic health records, database klaim JKN) untuk farmakoepidemiologi, farmakoekonomi, dan medication safety.

- Modifikasi struktur senyawa obat dan rancangan obat dengan pendekatan molecular modeling dan bioinformatika
- Drug utilization study di RS
- Patient compliance di klinik dan komunitas
- Pengembangan sintesis bahan obat/kosmetik dan turunan – turunan senyawa aktif
- Pengembangan dan Implementasi farmakoekonomi dan farmakoepidemicologi
- Bioteknologi farmasi & bioremediasi
- Pengembangan sistem penghantaran obat, vaksin dan kosmetik
- Pengembangan uji bioekivalensi/biosimilaritas produk obat/biologi
- Pengembangan pengelolaan obat dan manajemen farmasi
- Implementasi pharmaceutical care
- Monitoring dan evaluasi terapi obat
- Review penggunaan obat
- Penguatan layanan farmasi berbasis AI dan digitalisasi
- Pengembangan model individualisasi terapi

- Pengembangan obat/kosmetik bahan alam
- Pengembangan oral kontrasepsi dari bahan alam
- Pengembangan obat penyakit tropis
- Pengembangan biomaterial dan biopolimer untuk tulang (scaffold/implant)
- Pengembangan kit diagnostic
- Pengembangan obat penyakit infeksi, kanker, degeneratif dan autoimun
- Pengembangan produk obat dan kosmetika (stem sel)
- Pengembangan sistem farmakovigilan
- Pengembangan regulasi dan model kebijakan farmasi
- Pengembangan model/Guidelines/good practices secara professional pada pelayanan kefarmasian di RS, apotek, puskesmas dan Pusat layanan kesehatan
- Pengembangan kewirausahaan produk farmasi
- Pengembangan produk HALAL (KIT, tes uji kehalalan, obat, obat bahan alam, makanan, dan kosmetik)

- Sumber daya alam, Alergenik, Sintesis, Mikroba
- Informasi dan layanan kefarmasian

1. Produksi Obat dan Obat Tradisional yang Berkualitas
2. Implementasi dan Evaluasi Layanan Kefarmasian
3. Rekomendasi Kebijakan Farmasi dalam Sistem Kesehatan Nasional
4. Penelitian Berbasis SDGs dan Asta Cita

Hilirisasi Produk

- Kerjasama dengan industri atau instansi pemerintahan atau swasta
- Produk bersama
- Jumlah policy brief yang diadopsi Kemenkes/BPOM

Scalling up sediaan
> skala pilot
> skala produksi

Pengajuan ijin edar produk
> notifikasi ijin edar
> komersialisasi

Grup Riset (RG) → Research center (RC) → PUI-PT

Penelitian TRL/TKT Level 1-9

SASARAN DAN TARGET PENELITIAN 2025 – 2031

Bidang	Jenis	Indikator Sasaran	Jumlah Luaran						
			Capaian 2025	Target					
				2026	2027	2028	2029	2030	2031
PRODUK KEFARMASIAN	Riset Dasar	Jumlah Penelitian	35	25	26	26	28	30	32
		Jumlah Publikasi nasional	11	10	11	12	13	14	14
		Jumlah Publikasi internasional	120	110	115	120	125	130	135
	Riset Inovatif	Jumlah Paten	8	4	5	6	7	8	9
	Riset Terapan (PUPT, Percepatan Publikasi, Mandat, dll)	Jumlah Penelitian	20	15	18	20	22	24	26
		Jumlah Publikasi nasional	10	10	12	13	14	15	16
		Jumlah Publikasi internasional	65	45	50	55	60	65	70
PELAYANAN KEFARMASIAN	Riset Dasar	Jumlah Penelitian	8	5	5	6	8	9	10
		Jumlah Publikasi nasional	10	6	7	8	9	10	11
		Jumlah Publikasi internasional	30	20	22	24	26	28	30
	Riset Inovatif	Jumlah Paten	0	0	0	1	1	2	2
	Riset Terapan (PUPT, Percepatan Publikasi, Mandat, dll)	Jumlah Penelitian	6	5	6	7	8	9	10
		Jumlah Publikasi nasional	10	6	7	8	9	10	11
		Jumlah Publikasi internasional	10	8	10	12	14	16	18
POLICY STUDY (Penelitian Pendidikan dan pembelajaran)		Jumlah Penelitian	2	1	1	1	2	2	2

ROAD MAP PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2025-2031

Penyusunan *roadmap* pengabdian kepada masyarakat bertujuan untuk mengembangkan budaya mendiseminasikan hasil penelitian dan pengembangan IPTEKS serta capaian produk unggulan yang dapat membawa manfaat nyata, baik untuk kepentingan institusi maupun masyarakat dengan keluaran berupa teknologi, produk/pelayanan yang berlandaskan pada hasil riset. *Roadmap* Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Farmasi Universitas Airlangga (FF UNAIR) ini merupakan salah satu upaya pencapaian *Community Service Excellence* Universitas Airlangga.

Pengabdian kepada masyarakat di FF UNAIR diarahkan pada model kerjasama nasional dan internasional yang didasarkan pada prinsip mutualisme untuk menghasilkan produk unggulan dan pelayanan unggulan yang dapat diimplementasikan dalam masyarakat.

Arah Pengembangan Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Farmasi Universitas Airlangga adalah:

- (a) Pemberdayaan masyarakat secara inovatif, integratif, dan komprehensif.
- (b) Pengkategorian jenis pengabdian kepada masyarakat dan pengelolaannya disesuaikan dengan visi, misi dan tujuan Fakultas serta kebutuhan masyarakat.
- (c) Peningkatan kerjasama dan jejaring (*networking*) dalam bidang pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan di tingkat local, regional nasional dan internasional, diarahkan untuk pemberdayaan dan kesejahteraan masyarakat.

Secara fungsional, Fakultas Farmasi memiliki unit pengabdian kepada masyarakat yang ada di lingkungan FF UNAIR dengan bidang yang relevan dengan kefarmasian. Keberadaan unit pengabdian kepada masyarakat merupakan wujud penjaminan mutu pengabdian kepada masyarakat di FF UNAIR. Bidang III bersama unit pengabdian kepada masyarakat menetapkan *road map* pengabdian masyarakat dan program kerja, mengkoordinasikan kegiatan pengabdian masyarakat dosen dan mahasiswa dan diharapkan mampu mendorong meningkatnya jumlah proposal pengabdian masyarakat yang bermanfaat sehingga banyak yang berhasil mendapatkan pendanaan yang cukup besar baik dari sumber dana dari dalam negeri maupun luar negeri.

Kebijakan luaran hasil pengabdian kepada masyarakat berupa artikel di jurnal ilmiah, artikel populer di media cetak maupun elektronik, paten, hak cipta, merk, model, produk, modul, buku saku, buku ajar, serta panduan/guidelines atau luaran lainnya.

Pemetaan Manajemen Pengabdian kepada masyarakat di FFUA meliputi:

- (i) Pengabdian masyarakat sebagai satuan “*business process*” dalam sistem organisasi FF UNAIR dapat dilakukan di Grup Riset, Departemen, Fakultas, Universitas, Nasional dan Internasional.
- (ii) Pengabdian kepada masyarakat berbasis pengembangan IPTEKS
- (iii) Pengabdian kepada masyarakat berbasis pengembangan wilayah
- (iv) Pengabdian kepada masyarakat berbasis pengembangan kewirausahaan
- (v) Pengabdian kepada masyarakat berbasis produk unggulan dan produk ekspor
- (vi) Pengabdian kepada masyarakat berbasis kreativitas dan inovasi
- (vii) Pengabdian kepada masyarakat berbasis pemberdayaan masyarakat
- (viii) Pengabdian kepada masyarakat berbasis perluasan kerjasama

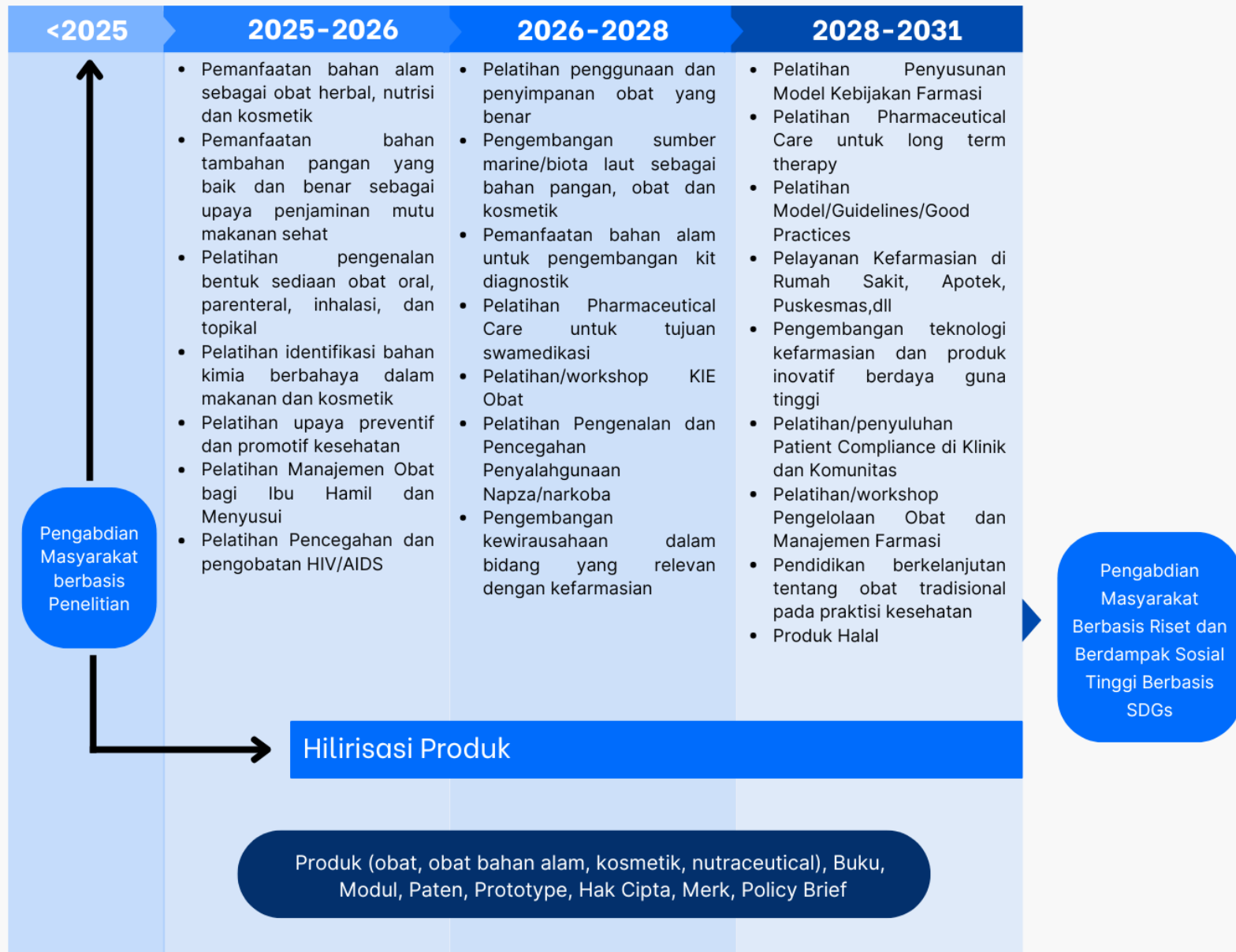
Relevansi *roadmap* dengan departemen sebagai unit kerja pengelola pengembangan keilmuan antara lain diharapkan pengabdian masyarakat dilakukan dalam Departemen secara *integrative* dan sinergis oleh semua dosen untuk menghasilkan berbagai luaran.

Pengembangan dan sosialisasi hasil-hasil pengabdian masyarakat dari Fakultas Farmasi Universitas Airlangga diharapkan dapat mendukung tercapainya *Community Services Excellence* Universitas Airlangga khususnya dalam *Community Development* sebagai parameter *Sustainable Development Goals* (SDGs) dan pencapaian menuju *World Class University*.

Strategi Pencapaian Pengabdian Kepada Masyarakat pada tahun 2025-2031 adalah sebagai berikut:

- Terbentuknya roadmap pengabdian kepada masyarakat
- Peningkatan kultur pengabdian masyarakat dan motivasi dosen
- Implementasi Pengabdian Masyarakat berbasis Penelitian
- Pendampingan proposal pengmas berbasis IPTEKS bagi masyarakat, kewirausahaan dan wilayah
- Peningkatan jumlah proposal pengmas pendanaan nasional
- Pengembangan pengabdian masyarakat di wilayah lokal dan regional
- Pengembangan pengabdian masyarakat di level nasional
- Peningkatan luaran pengmas berupa artikel ilmiah dan buku serta luaran lainnya
- Peningkatan jumlah pengmas yang didanai nasional
- Peningkatan kerjasama pengabdian masyarakat dengan pemerintah
- Pengembangan daerah/desa binaan pengabdian masyarakat
- Peningkatan kerjasama pengabdian masyarakat dengan industri
- Peningkatan jumlah HKI/paten dari luaran pengabdian masyarakat
- Komersialisasi/hilirisasi produk pengabdian masyarakat
- Pengembangan pengabdian masyarakat di level internasional

ROADMAP PENGABDIAN MASYARAKAT FF UNAIR 2025-2031



SASARAN DAN TARGET PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN 2025-2031

Bidang	Jenis	Indikator Sasaran	Jumlah Target Luaran						
			Capaian 2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Pengabdian Masyarakat Berbasis IPTEKS	Ipteks bagi masyarakat	Jumlah proposal yang diterima	2	2	2	3	3	4	4
	Ipteks bagi kewirausahaan	Jumlah proposal yang diterima	0	0	1	1	1	1	1
	Ipteks bagi produk ekspor	Jumlah proposal yang diterima	0	0	0	0	0	0	0
	Ipteks bagi wilayah	Jumlah proposal yang diterima	2	2	2	2	2	3	3
	Ipteks bagi wilayah antara PT-CSR atau PT-Pemda-CSR	Jumlah proposal yang diterima	0	0	0	0	0	0	0
	Ipteks bagi produk unggulan daerah	Jumlah proposal yang diterima	0	0	0	0	0	0	0
	Ipteks bagi kreativitas dan inovasi kampus	Jumlah proposal yang diterima	0	0	0	0	0	0	0
	Ipteks bagi desa mitra	Jumlah proposal yang diterima	0	0	0	0	0	1	1
	HI-LINK	Jumlah proposal yang diterima	0	0	0	0	0	0	0
	KKN Pembelajaran	Jumlah	1	0	0	1	1	1	1

	dan Pemberdayaan Masyarakat	proposal yang diterima							
Pengabdian masyarakat terpadu bidang kefarmasian (antar 2 Departemen)	Pengabdian masyarakat terpadu	Jumlah Proposal	16	19	19	20	20	21	21
Pengabdian Masyarakat Umum	Bakti Sosial Pemeriksaan Kesehatan	Jumlah Proposal	2	1	2	3	3	4	5
	Konsultasi Obat, Makanan, Kosmetik	Jumlah Proposal	2	2	3	4	5	6	7
	Konseling di media cetak dan elektronika	Jumlah Proposal	3	2	3	4	5	6	7