

ROAD MAP PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2025-2031

Penyusunan *roadmap* pengabdian kepada masyarakat bertujuan untuk mengembangkan budaya mendiseminasikan hasil penelitian dan pengembangan IPTEKS serta capaian produk unggulan yang dapat membawa manfaat nyata, baik untuk kepentingan institusi maupun masyarakat dengan keluaran berupa teknologi, produk/pelayanan yang berlandaskan pada hasil riset. *Roadmap* Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Farmasi Universitas Airlangga (FF UNAIR) ini merupakan salah satu upaya pencapaian *Community Service Excellence* Universitas Airlangga.

Pengabdian kepada masyarakat di FF UNAIR diarahkan pada model kerjasama nasional dan internasional yang didasarkan pada prinsip mutualisme untuk menghasilkan produk unggulan dan pelayanan unggulan yang dapat diimplementasikan dalam masyarakat.

Arah Pengembangan Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Farmasi Universitas Airlangga adalah:

- (a) Pemberdayaan masyarakat secara inovatif, integratif, dan komprehensif.
- (b) Pengkategorian jenis pengabdian kepada masyarakat dan pengelolaannya disesuaikan dengan visi, misi dan tujuan Fakultas serta kebutuhan masyarakat.
- (c) Peningkatan kerjasama dan jejaring (*networking*) dalam bidang pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan di tingkat local, regional nasional dan internasional, diarahkan untuk pemberdayaan dan kesejahteraan masyarakat.

Secara fungsional, Fakultas Farmasi memiliki unit pengabdian kepada masyarakat yang ada di lingkungan FF UNAIR dengan bidang yang relevan dengan kefarmasian. Keberadaan unit pengabdian kepada masyarakat merupakan wujud penjaminan mutu pengabdian kepada masyarakat di FF UNAIR. Bidang III bersama unit pengabdian kepada masyarakat menetapkan *road map* pengabdian masyarakat dan program kerja, mengkoordinasikan kegiatan pengabdian masyarakat dosen dan mahasiswa dan diharapkan mampu mendorong meningkatnya jumlah proposal pengabdian masyarakat yang bermanfaat sehingga banyak yang berhasil mendapatkan pendanaan yang cukup besar baik dari sumber dana dari dalam negeri maupun luar negeri.

Kebijakan luaran hasil pengabdian kepada masyarakat berupa artikel di jurnal ilmiah, artikel populer di media cetak maupun elektronik, paten, hak cipta, merk, model, produk, modul, buku saku, buku ajar, serta panduan/guidelines atau luaran lainnya.

Pemetaan Manajemen Pengabdian kepada masyarakat di FFUA meliputi:

- (i) Pengabdian masyarakat sebagai satuan “*business process*” dalam sistem organisasi FF UNAIR dapat dilakukan di Grup Riset, Departemen, Fakultas, Universitas, Nasional dan Internasional.
- (ii) Pengabdian kepada masyarakat berbasis pengembangan IPTEKS
- (iii) Pengabdian kepada masyarakat berbasis pengembangan wilayah
- (iv) Pengabdian kepada masyarakat berbasis pengembangan kewirausahaan
- (v) Pengabdian kepada masyarakat berbasis produk unggulan dan produk ekspor
- (vi) Pengabdian kepada masyarakat berbasis kreativitas dan inovasi
- (vii) Pengabdian kepada masyarakat berbasis pemberdayaan masyarakat
- (viii) Pengabdian kepada masyarakat berbasis perluasan kerjasama

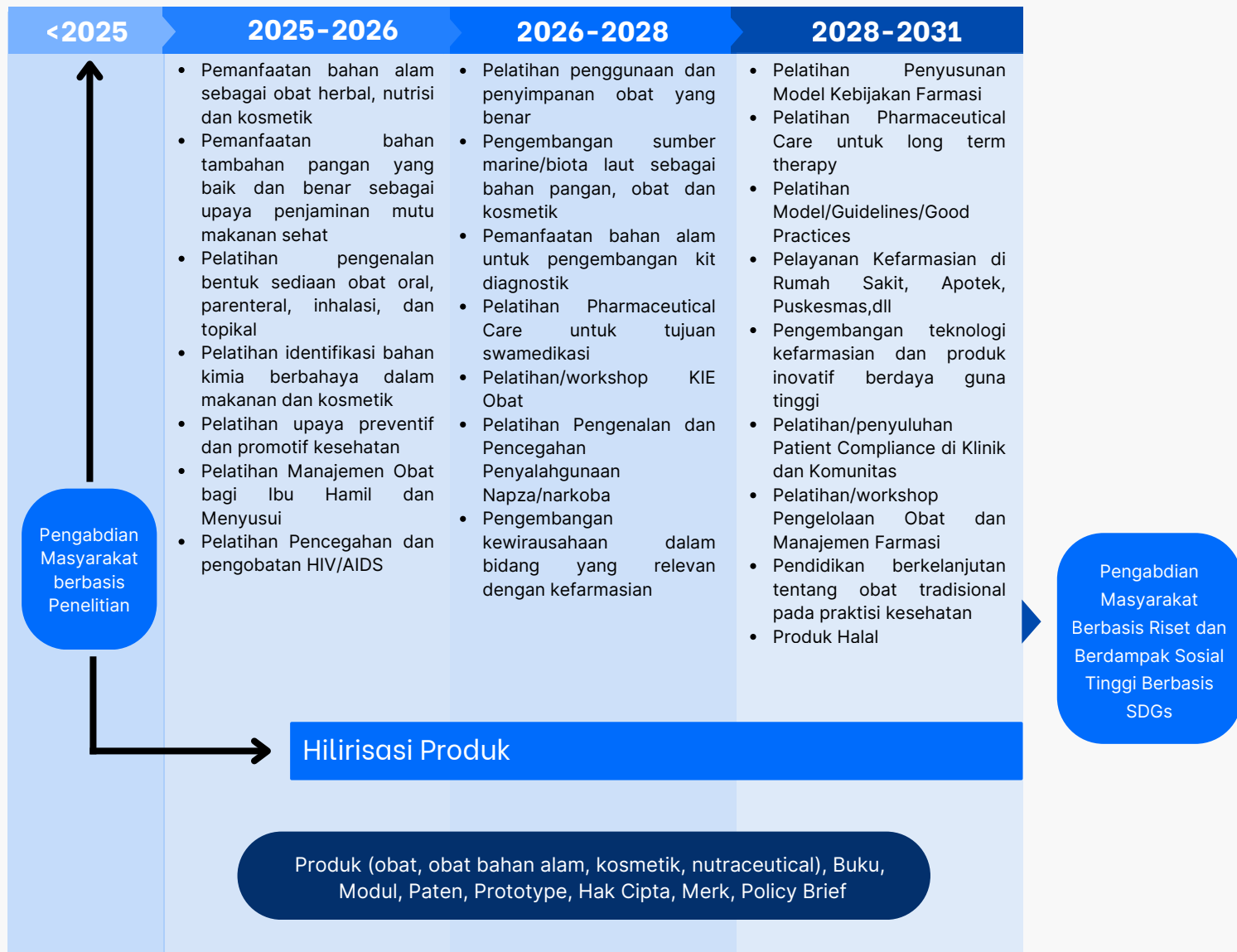
Relevansi *roadmap* dengan departemen sebagai unit kerja pengelola pengembangan keilmuan antara lain diharapkan pengabdian masyarakat dilakukan dalam Departemen secara *integrative* dan sinergis oleh semua dosen untuk menghasilkan berbagai luaran.

Pengembangan dan sosialisasi hasil-hasil pengabdian masyarakat dari Fakultas Farmasi Universitas Airlangga diharapkan dapat mendukung tercapainya *Community Services Excellence* Universitas Airlangga khususnya dalam *Community Development* sebagai parameter *Sustainable Development Goals* (SDGs) dan pencapaian menuju *World Class University*.

Strategi Pencapaian Pengabdian Kepada Masyarakat pada tahun 2025-2031 adalah sebagai berikut:

- Terbentuknya roadmap pengabdian kepada masyarakat
- Peningkatan kultur pengabdian masyarakat dan motivasi dosen
- Implementasi Pengabdian Masyarakat berbasis Penelitian
- Pendampingan proposal pengmas berbasis IPTEKS bagi masyarakat, kewirausahaan dan wilayah
- Peningkatan jumlah proposal pengmas pendanaan nasional
- Pengembangan pengabdian masyarakat di wilayah lokal dan regional
- Pengembangan pengabdian masyarakat di level nasional
- Peningkatan luaran pengmas berupa artikel ilmiah dan buku serta luaran lainnya
- Peningkatan jumlah pengmas yang didanai nasional
- Peningkatan kerjasama pengabdian masyarakat dengan pemerintah
- Pengembangan daerah/desa binaan pengabdian masyarakat
- Peningkatan kerjasama pengabdian masyarakat dengan industri
- Peningkatan jumlah HKI/paten dari luaran pengabdian masyarakat
- Komersialisasi/hilirisasi produk pengabdian masyarakat
- Pengembangan pengabdian masyarakat di level internasional

ROADMAP PENGABDIAN MASYARAKAT FF UNAIR 2025-2031



SASARAN DAN TARGET PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN 2021 – 2025

Bidang	Jenis	Indikator Sasaran	Jumlah Target Luaran						
			Capaian 2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Pengabdian Masyarakat Berbasis IPTEKS	Ipteks bagi masyarakat	Jumlah proposal yang diterima	2	2	2	3	3	4	4
	Ipteks bagi kewirausahaan	Jumlah proposal yang diterima	0	0	1	1	1	1	1
	Ipteks bagi produk ekspor	Jumlah proposal yang diterima	0	0	0	0	0	0	0
	Ipteks bagi wilayah	Jumlah proposal yang diterima	2	2	2	2	2	3	3
	Ipteks bagi wilayah antara PT-CSR atau PT-Pemda-CSR	Jumlah proposal yang diterima	0	0	0	0	0	0	0
	Ipteks bagi produk unggulan daerah	Jumlah proposal yang diterima	0	0	0	0	0	0	0
	Ipteks bagi kreativitas dan inovasi kampus	Jumlah proposal yang diterima	0	0	0	0	0	0	0
	Ipteks bagi desa mitra	Jumlah proposal yang diterima	0	0	0	0	0	1	1
	HI-LINK	Jumlah proposal yang diterima	0	0	0	0	0	0	0
	KKN Pembelajaran	Jumlah	1	0	0	1	1	1	1

	dan Pemberdayaan Masyarakat	proposal yang diterima							
Pengabdian masyarakat terpadu bidang kefarmasian (antar 2 Departemen)	Pengabdian masyarakat terpadu	Jumlah Proposal	16	19	19	20	20	21	21
Pengabdian Masyarakat Umum	Bakti Sosial Pemeriksaan Kesehatan	Jumlah Proposal	2	1	2	3	3	4	5
	Konsultasi Obat, Makanan, Kosmetik	Jumlah Proposal	2	2	3	4	5	6	7
	Konseling di media cetak dan elektronika	Jumlah Proposal	3	2	3	4	5	6	7